

الشركة العربية لتقنيات التعليم
TeachArabia
خطة الإعلان على موقع **Bakaloria.com**
للعام الدراسي 2008 – 2009

أولاً - مقدمة:

- يعتبر المجتمع السوري مجتمعاً فتيماً، نظراً لارتفاع نسبة الشباب فيه، هذه الفئة الشبابية والطلابية هي الشريحة الأوسع في مجتمعنا، والتي يعقد عليها الأمل، وتستحق منا كل اهتمام ورعاية خاصة في مجالات التأهيل والتعليم.
- لذا فقد بذلت شركة TeachArabia الشركة العربية لتقنيات التعليم جهدها لتوفير كل ما هو ضروري و حديث للارتقاء بمستوى التفكير و التعليم العربي منذ تأسيسها عام 2001 ، وذلك من خلال تطبيقات عديدة موجهة للمدارس و المعاهد ، فكان من أهم انجازات الشركة إطلاق موقع الإنترنت التخصصي الطلابي الأكثر تميزاً **Bakaloria.com**.
- إن توجه موقع **Bakaloria.com** إلى شريحة عريضة من الشباب المثقف وخدماته المتميزة لهم على كافة الأصعدة العلمية والتربوية النفسية واهتمام إدارة الموقع بغناه الثقافي وتنوع أفكاره وعطاءاته لفئة الطلاب الواسعة، كل تلك الجهود جعلته الموقع الأول الموجه إلى الشريحة الأوسع في المجتمع السوري. وان قدرة الموقع على طرح إحصائيات مختلفة ومقارنات متنوعة حول نتائج الامتحانات جعلته محط أنظار طلاب الشهادات وذويهم والمعاهد والمدارس والمدرسين.
- إن الاهتمام والتجديد المستمر لمحتويات الموقع العلمية وخدماته رفع معدل الدخول والمشاهدة للموقع، فكان عدد الطلاب الحاصلين على علاماتهم من الموقع هو 220,000 من أصل 240,000 تقدموا إلى امتحان الشهادة الثانوية السورية عام 2007،

مما يعني أن نسبة الاعتماد على صندوق نشر النتائج الامتحانية تجاوزت 91% من إجمالي عدد المتقدمين للشهادة الثانوية و الإعدادية.

• إن الشهرة الكبيرة و الإقبال الواسع التي حظي بها موقع **Bakaloria.com** كانت أهم نتائج الخدمات العديدة الجادة منها و المسلية و المفيدة المقدمة على مدار العام الدراسي والتي تم نشرها على صفحات **Bakaloria.com** هذا ما جعل موقعنا منصة إعلامية كبيرة تنافس وتتجاوز الكثير من الوسائل الإعلامية الموجه التي تخاطب شريحة الطلاب في سوريا.

ثانياً-الدورة الإعلانية للموقع للعام الدراسي 2008 – 2009 :

تم تصنيف المساحات الإعلانية على صفحات الموقع بالشكل التالي :

1. الإعلان العلوي – المشار إليه بالرمز (A) :
مساحة إعلانية متحركة (Flash) تظهر في كافة صفحات الموقع، بالإضافة إلى (منتدى الموقع) يتم تبديل الإعلان في كل مرة يتم فيها تحديث الصفحة أو طلب صفحة جديدة علماً أن الحد الأعظمي للمعلنين هو ثمانية معلنين .
2. الإعلان المتغير في الصفحة الرئيسية – المشار إليه بالرمز (B) :
أربعة مساحات إعلانية ثابتة تتبدل بشكل دوري كل خمسة ثواني تظهر في الصفحة الرئيسية للموقع .
3. الإعلان الثابت في أسفل الصفحة الرئيسية – المشار إليه بالرمز (C) :
مساحتين إعلانية ثابتة تتبدل بشكل دوري كل خمسة ثواني تظهر في أسفل الصفحة الرئيسية للموقع .
4. الإعلان الثابت في الصفحات الداخلية للموقع – المشار إليها بالرمز (D) :
مساحات إعلانية ثابتة تتوضع بشكل طولي في كافة الصفحات الداخلية للخدمة التي قامت أحد الجهات الراعية بتقديم الرعاية عليها، تفاصيل الخدمات موجودة في "عرض رعاية خدمات بكالوريا 2009" .
5. رعاية الموقع – المشار إليها بالرمز (F) :
مساحات إعلانية تضم سبعة رعاة على الأكثر، يظهر فيها شعار الشركة الراعية ل احد خدمات الموقع، علماً أن الإعلان يظهر بشكل عرضي في أسفل جميع صفحات الموقع .

ملاحظات و شروط عامة:

- تبدأ الدورة الإعلانية في 2009/01/01 .
- تنتهي الدورة الإعلانية في 2010/01/01 .
- الأسعار الواردة أدناه هي أسعار دورة إعلانية كاملة، و لا يمكن تقسيم الدورة الإعلانية إلى أقسام نصف أو ربع سنوية.
- سعر الإعلان وتاريخ انتهاء الدورة الإعلانية ثابت بعض النظر عن تاريخ بداية الإعلان و التعاقد.

أسعار المساحات الإعلانية :

المساحة الإعلانية	السعر	العدد الأعظمي للمعلنين	مكان ظهور الإعلان	أبعاد المساحة	نوع الإعلان	الحجم
A	200.000	8	كافة صفحات الموقع	60 X 468	GIF/JPG/Flash	15 KB
B	150.000	4	الصفحة الرئيسية	205X130	GIF/JPG	15 KB
C	100.000	2	الصفحة الرئيسية	120X205	GIF/JPG	15 KB
D	حسب طبيعة الخدمة	-	الصفحات الداخلية للخدمة	-	GIF/JPG	15 KB
F	200.000	7	اللغو على كافة الصفحات	لغو	GIF/JPG	15

الأسعار الواردة بالليرة السورية .

A 60 X 468

اسم المستخدم :
كلمة المرور :
دخول
نسيت كلمة المرور !!

خدمات المهوم الجديدة !!

ما الجديد في موقع بكالوريا !!

يقدم هذا التقرير عرضاً توصيفياً للخدمات التي تم اعتمادها من قبل فريق مشروع التطوير، بحيث تم تعديل بعض الأفكار المقدمة في التقرير العام، كما تم استبعاد أفكار أخرى قُدمت في نفس التقرير. ومن الجدير بالذكر أن الأفكار والخدمات المعروضة في هذا التقرير قد وضعت لتناسب مع المرحلة الأولى لمشروع التطوير من حيث الإمكانيات والوقت اللازم لتطويرها. فيما يلي سرد سريع للأفكار التي قُدمت في التقرير العام، والتغييرات التي طرأت عليها لتناسب مع المرحلة الأولى من مشروع التطوير.

130 X 205
B

شارك في قائمتنا البريدية
أرسل
أدخل بريدك للمشاركة بقائمتنا البريدية

2008 / 9

	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11
13	14	15	16	17	18
20	21	22	23	24	25
27	28	29	30		

خدمات المعاهد
معلومات عن المعاهد الموجودة في القطر ..



السيرة الذاتية
توفير آلية تأمن للطالب بناء سيرته الذاتية بطريقة مرنة ..



ماذا أكل !!
نصائح صحية وعلمية عن أفضل وأهم الوجبات ..



قصص نجاح
عن الطلاب الذين استطاعوا الوصول للمستقبل المهني ..



المدرس الخصوصي
مساعدة الطالب على اختيار مدرّس مناسب ..



مسابقة بكالوريا
تطوير القدرات الذهنية للطالب في جو من التسلية والترفيه ..



زوايا بكالوريا
مجموعة من الخدمات المفيدة والمميزة ..



استبيان
مجموعة أسئلة الهدف منها معرفة مشاكل الطلاب ..



أدخل كلمة لترجمة
ترجم

MIC NEWS
خدمة أخبار مؤسسة المأمون

العام الدراسي
• المنهج الدراسي
• دليل النجاح
• خدمات امتحانية

الموسم الامتحاني
• نتائج امتحانية
• خدمات إحصائية
• مفاضلة بكالوريا
• المفاضلة الإلكترونية

أخبار بكالوريا
• أخبار وزارة التربية
• أخبار وزارة التعليم العالي
• أخبار أخرى

حول الموقع
• من نحن
• استفسارات شائعة
• اتصل بنا
• أعلن معنا

120 X 205
C



خدمة
السيرة
الذاتية
برعاية



الراعي
الرئيسي
للموقع



السيرة الذاتية

السيرة الذاتية

D يقولون: تعرف إلى الناجحين يسهل عليك الوصول إلى النجاح. لذا أحيينا - نحن أسرة موقع إن نروي لكم نجاح طائفة من زملائكم السابقين والذي رسموا بنفوقهم طريق المستقبل المشرق، وكلنا أمل أن تنسب جميعكم على هذا الطريق. في كل قصة من قصص هؤلاء الناجحين نستخلص عبرة وحكمة وأسلوباً ناجحاً أوصل أصحابه إلى عرش المجد والتفوق، كما نلمس جوانب من حياة هؤلاء الطلاب وأسلوب تفكيرهم وتفاعلهم مع واقعهم خلال عامهم الدراسي، والسعيد من تعلم من خبرات غيره، لذا ندب الجميع إلى مشاركة هؤلاء الناجحين قصصهم اكتشاف أسرار هذا النجاح.



أمثلة عن السيرة الذاتية

كيف تكتب السيرة الذاتية

أنشئ سيرتك الذاتية



العام الدراسي

المنهاج الدراسي
دليل النجاح
خدمات امتحانية

الموسم الامتحاني

نتائج امتحانية
خدمات إحصائية
مفاضلة بكالوريا
المفاضلة الإلكترونية

أخبار بكالوريا

أخبار وزارة التربية
أخبار وزارة التعليم العالي
أخبار أخرى

حول الموقع

من نحن
استفسارات شائعة
اتصل بنا
أعلن معنا



sponsored by



خامساً- الإحصائيات العامة للموقع خلال الأعوام الثلاثة الأخيرة:

عام 2007 :

عرض الصفحات **Page views Graph** : / 13,264,388 / سنوياً
بمعدل دخول يومي / 51,412.36
الضغط على الموقع **Hits Graph** : / 24,771,756 / سنوياً
بمعدل يومي / 96,014.56

عام 2006 :

عرض الصفحات **Page views Graph** : / 12,876,250 / سنوياً
بمعدل دخول يومي / 35,277.40
الضغط على الموقع **Hits Graph** : / 26,392,460 / سنوياً
بمعدل يومي / 72,308.11

عام 2005 :

عرض الصفحات **Page views Graph** : / 12,675,654 / سنوياً
بمعدل دخول يومي / 34,727.82
الضغط على الموقع **Hits Graph** : / 23,345,660 / سنوياً
بمعدل يومي / 63,960.71

سادساً- أهم الجهات الراعية و المعلنة على الموقع للعام الدراسي 2006- 2007

- | | |
|---|--|
| ✓ قناة SPACE TOON الفضائية. | ✓ جامعة المأمون الخاصة. |
| ✓ شركة bright soft. | ✓ الجامعة الافتراضية. |
| ✓ معهد LA PRIMA. | ✓ الجامعة الدولية الخاصة. |
| ✓ المركز الثقافي الفرنسي. | ✓ الجامعة الأوروبية الخاصة. |
| ✓ معهد DREAM. | ✓ جامعة القلمون الخاصة . |
| ✓ مجلة المعلوماتية . | ✓ جامعة الأندلس |
| ✓ دار الفكر للنشر و التوزيع . | ✓ شركة Syria Tel. |
| ✓ مؤسسة المأمون الدولية. | ✓ المعهد العالي للعلوم التطبيقية والتكنولوجيا. |
| ✓ السورية الدولية للمعلوماتية والاتصالات. | ✓ المعهد العالي لإدارة الأعمال HIBA. |

في حال وجود أسئلة و استفسارات نرجو موافاتنا بها على العناوين التالية :

Tel: + 963 11 3344 011/2
Fax: + 963 11 3344 0114
Mob: + 963 932 262 168
Email: info@teacharabia.com

الشركة العربية لتقنيات التعليم
قسم التسويق والعلاقات العامة